



Culture at Work: A Collabyyrinth

SIETAR ARGENTINA

Sept. 25, 2015

Karen Smits, PhD.

Organizational Anthropologist | Business Culture Consultant

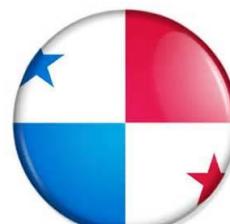
karen@crossculturework.com

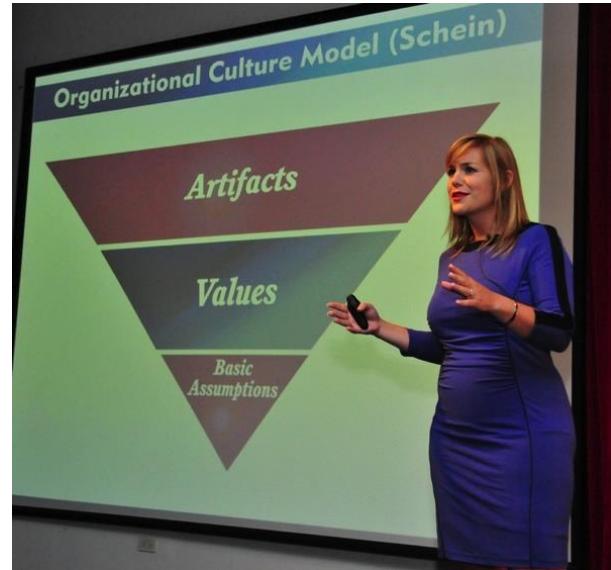
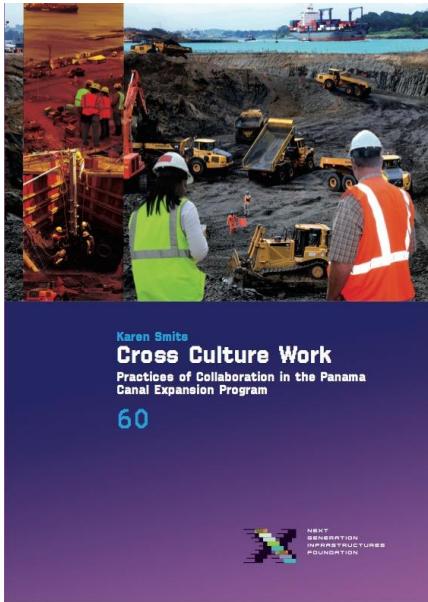
www.linkedin.com/in/ksmits

[@Karen_Smits](https://twitter.com/Karen_Smits)

www.crossculturework.com

Introducción





Agenda

- Cultura
- Collabyrinth
- Juego de simulación

Objetivos

- Aprender como manejar los aspectos culturales
- Conocer el *Collabyrinth*
- Experimentar una nueva cultura



Que es la Cultura?

Definiciones comunes

- “Cultura es como vemos el mundo y como vemos a los demás”
- “Si la menta es el *hardware*, la cultura es el *software*.”
- “Como hacemos las cosas aquí.”

Que es la Cultura?

Definición científica

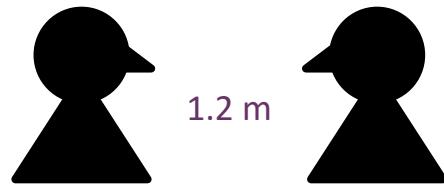
“la cultura se compone de patrones convencionales de pensamiento y comportamiento, incluyendo valores, creencias, normas de conducta, y las políticas de la organización, la actividad económica y similares, que se transmiten de generación en generación mediante el aprendizaje - y no por herencia biológica.”



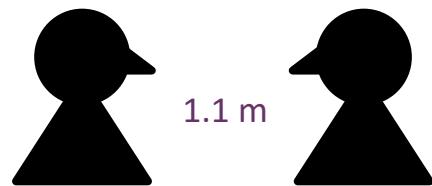
Comunicación



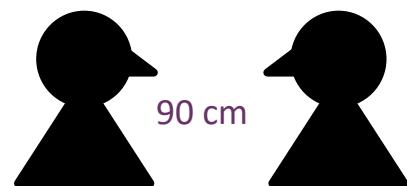
Distancia espacial



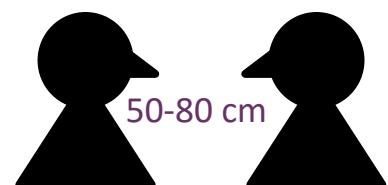
Britanicos, Americanos, Japoneses, Países Nórdicos



Franceses, Belgas, Chineses, Portugueses



Italianos, Gregos, Filipinos



Mexicanos, Espanoles, Brasileiros, Árabes

Snapshot de características culturales

Brasil	EEUU	Argentina



Recuerda

“Una sola historia crea estereotipos, y el problema con los estereotipos no es que son falsas, sino que son incompletos. Se conviertan una historia en la única historia.”

“The single story creates stereotypes, and the problem with stereotypes is not that they are untrue, but that they are incomplete. They make one story become the only story.”

~Chimamanda Ngozi Adichie

Estereotipos y Generalizaciones

Estereotipos	Generalización
Una creencia sobre una persona o grupo para tipificar o confirmar un patrón	Un principio o declaración que es de aplicación general. Cuando se aplica a individuos, una generalización sirve como una hipótesis, para ser probado y observado
Basado en:	Basado en:
Actitud crítica negativa	Actitud abierta
Percepción sesgada	Percepción perspicaz
Negarse a aprender	Voluntad de aprender



Cultura es más!



Usa Generalizaciones!

- Aunque usar estereotipos es un hábito natural, conduce a predicciones de comportamiento y malentendidos
- Estereotipos tienen una influencia negativa sobre como procesamos información
- No haga suposiciones acerca de una cultura en particular basado en interacciones con una o pocas personas de esta cultura
- Sé consciente de que la persona con que va a reunir tal vez no se ajuste al perfil cultural que tiene en mente



Conocer el modelo *Collabyrinth*

Multiple Culture Perspective

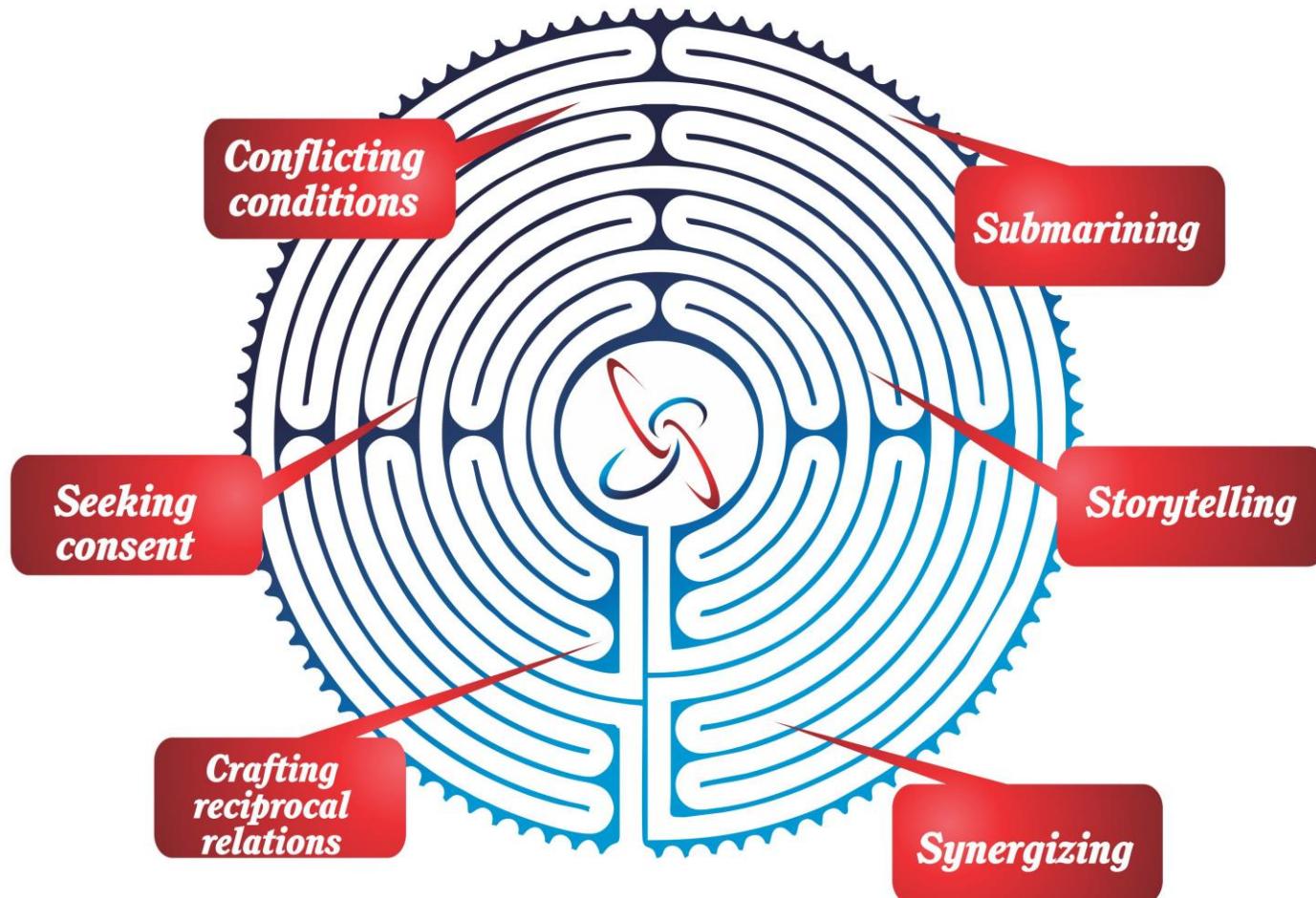
- No mas *snapshots* de un país: cultura ≠ nación
- Organizaciones (y países) son mesclas de culturas
- La gente son ‘*hybrids*’, somos miembros de various grupos culturales

Cultura:

- Actos – lo que se dice que hace
- Actitudes – lo que se realmente hace
- Artefactos – productos de la cultura (ej. logotipos, reglas escritas y no escritas)



Collabyrinth

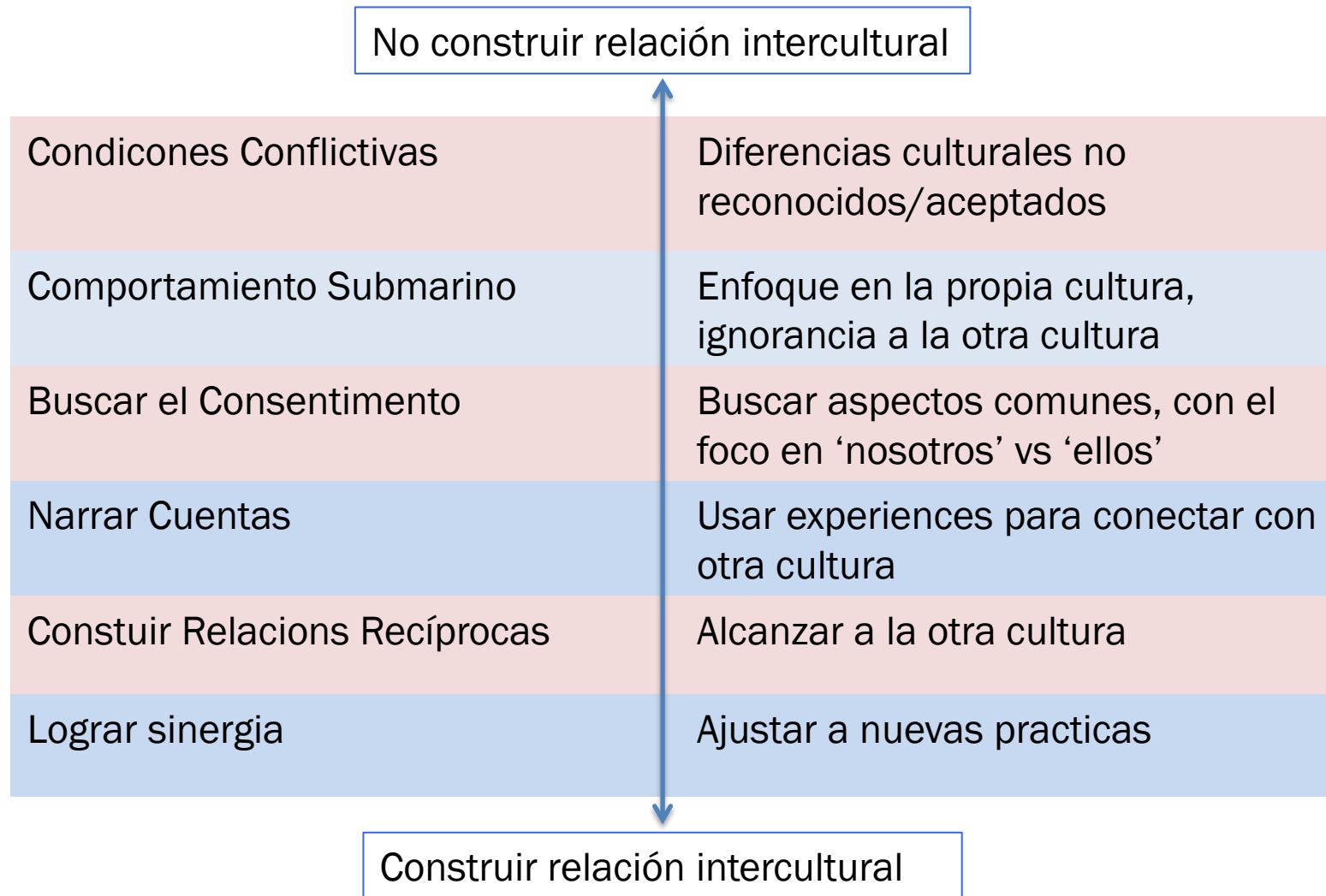


Prácticas de Colaboración

Conflicting Conditions <i>Condiciones Conflictivas</i>	Desconocer aspectos culturales
Submarining <i>Comportamiento Submarino</i>	Operar autónoma
Seeking Consent <i>Buscar el Consentimiento</i>	Tratar de encontrar acuerdos
Storytelling <i>Narrar Cuentas</i>	Contar historias que conecta la gente
Constructing Reciprocal Relations <i>Constuir Relaciones Recíprocas</i>	Entender la necesidad de colaboración
Synergizing <i>Lograr sinergia</i>	Estar abierto a aprender y adaptarse



Prácticas de Colaboración



Experimentar la Cultura



Juego de Simulación

Objetivo:

Entender ‘el común’ de una cultura extraña y aprender ‘el extraño’ de la cultura propia!

Tarea:

- Dividir en 2 grupos: Alphas y Betas
- Recibe explicación sobre su cultura
- Sea activa y queda en su role
- No habla sobre su cultura



Juego de Simulación

Vamos!

- Cada grupo envía 2 observadores de la otra cultura. Sólo para observar (5 min.)
- Los observadores regresan y informan lo que han visto:
 - Como es la cultura?
- Dos personas van a interactuar con el otro grupo (5min.)
- Los participantes informan a su grupo acerca de su experiencia
 - Que esta pasando en la otra cultura?
 - Que hace la gente?
 - Como son las reglas de su cultura?



Juego de Simulación

Discusión

- Alphas pueden explicar la cultura Beta?
- Betas pueden explicar la cultura Alpha?
- Que se hace cuando entra una nueva cultura?
- Como se siente entrar una nueva cultura?
- Como manejó visitantes a su cultura?
- Que aspectos del juego son aspectos de la vida real?



Consejos Finales: 5Ps

- Partners

Realizar un *Culture Scan* para identificar los aspectos de diferencia

- Possibilities

Dé a voz a...

- Action

Adaptar la cultura...

-

Introducir la dimensión de la persona de colaboración

- Promote

Entrena la gente en *corporate behavior*

Colaboración Intercultural:
prioritario en la agenda de
gestión!

Gracias por su atención!

Obtener la cultura correcta nunca puede ser una idea
del último momento!

Conecta conmigo:

Karen Smits, PhD.
Organizational Anthropologist | Business Culture Consultant

T: +55 11 941222451
karen@crossculturework.com
www.linkedin.com/in/ksmits
Twitter:@Karen_Smits

www.crossculturework.com

Cross Culture Work
Training.Coaching.Research

