

# Gestionando el cambio en la diversidad

Romina Sorá

Congreso Sietar

Septiembre, 2015  
Buenos Aires, Argentina

# Objetivos de la presentación

- Compartir con los participantes una experiencia exitosa de implementación de un proyecto global con altísimo contenido de interacción humana, donde la diversidad cultural de las audiencias impactadas es enorme.
- Explicar concretamente qué herramientas se utilizaron para lograr comunicar a gente dispersa geográficamente
- Concientizar sobre la importancia de gestionar el conocimiento, sobre todo en empresas de gran tamaño, donde el conocimiento está diseminado entre miles y miles de personas.

¿Por qué gestionar el conocimiento?

El Proyecto

Principales desafíos desde la diversidad

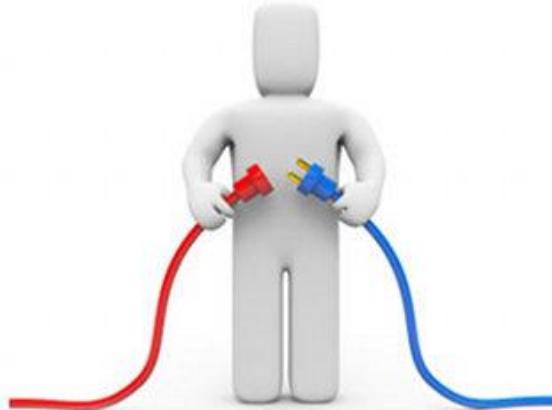
¿Cómo se abordó?

Herramientas concretas

Agenda

“The larger and more segmented the company, the harder it is to match its **people** to its **problems**.”

*Hind Benbya, MIT professor*



# ¿Por qué gestionar el conocimiento?

**El conocimiento debe estar disponible la próxima vez que se necesite**



Fuente: *Socialization of knowledge management - Gartner*



# El Proyecto

## Encuesta

## Opinión

# El Proyecto

Encuesta Opinión

Focus

groups

# El Proyecto

Encuesta Opinión

Focus Groups

16

Propuestas

# El Proyecto

Encuesta Opinión

Focus Groups

16 propuestas

# Convención

Industrial

# El Proyecto

Encuesta Opinión

Focus Groups

16 propuestas

Convención Industrial

# Análisis Regional

# El Proyecto

Encuesta Opinión

Focus Groups

16 propuestas

Convención Industrial

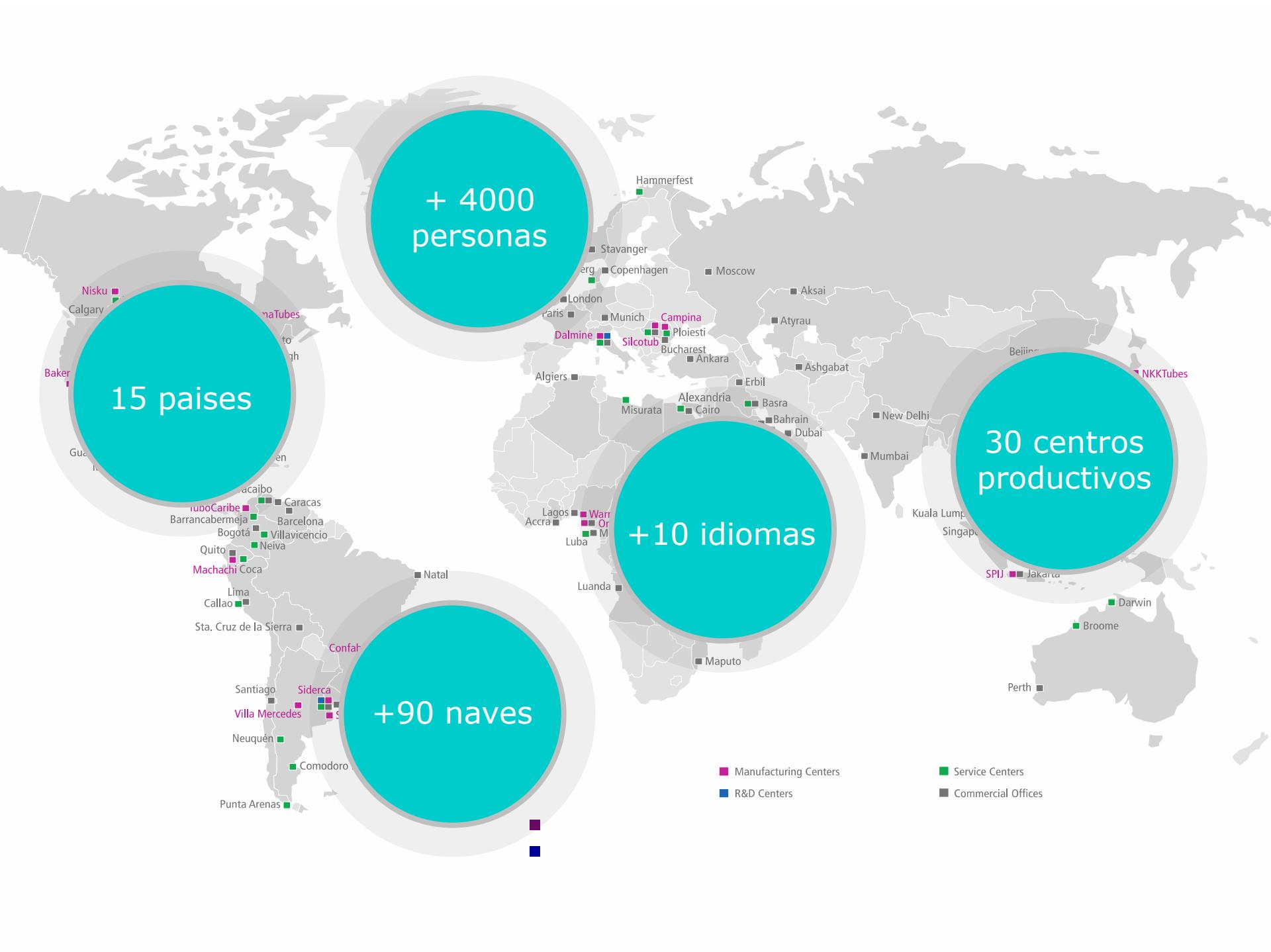
Análisis regional



**Propuestas  
concretas**

# Propuestas concretas

1. Realizar **reuniones** periódicas entre referentes globales y locales
2. Promover **viajes** de intercambio
3. Desarrollar una **base de datos**
4. Definir la **estructura y proceso** para compartir el conocimiento
5. Instrumentar **reconocimientos /recompensas**
6. Crear un **directorío de expertos**





**CONCIENCIA**

DAILY NEWS

EXTRA!  
EXTRA!  
EXTRA!

TITULOS

# Abordaje

## Comunidad de práctica por tema

- Reuniones
- Viajes
- Base de datos
- Estructura y proceso
- Reconocimiento
- Directorio expertos

# Factores de éxito



# Approach incremental

# Factores de éxito



# Factores de éxito



Reuniones  
cortas y  
frecuentes



# Factores de éxito



# Factores de éxito



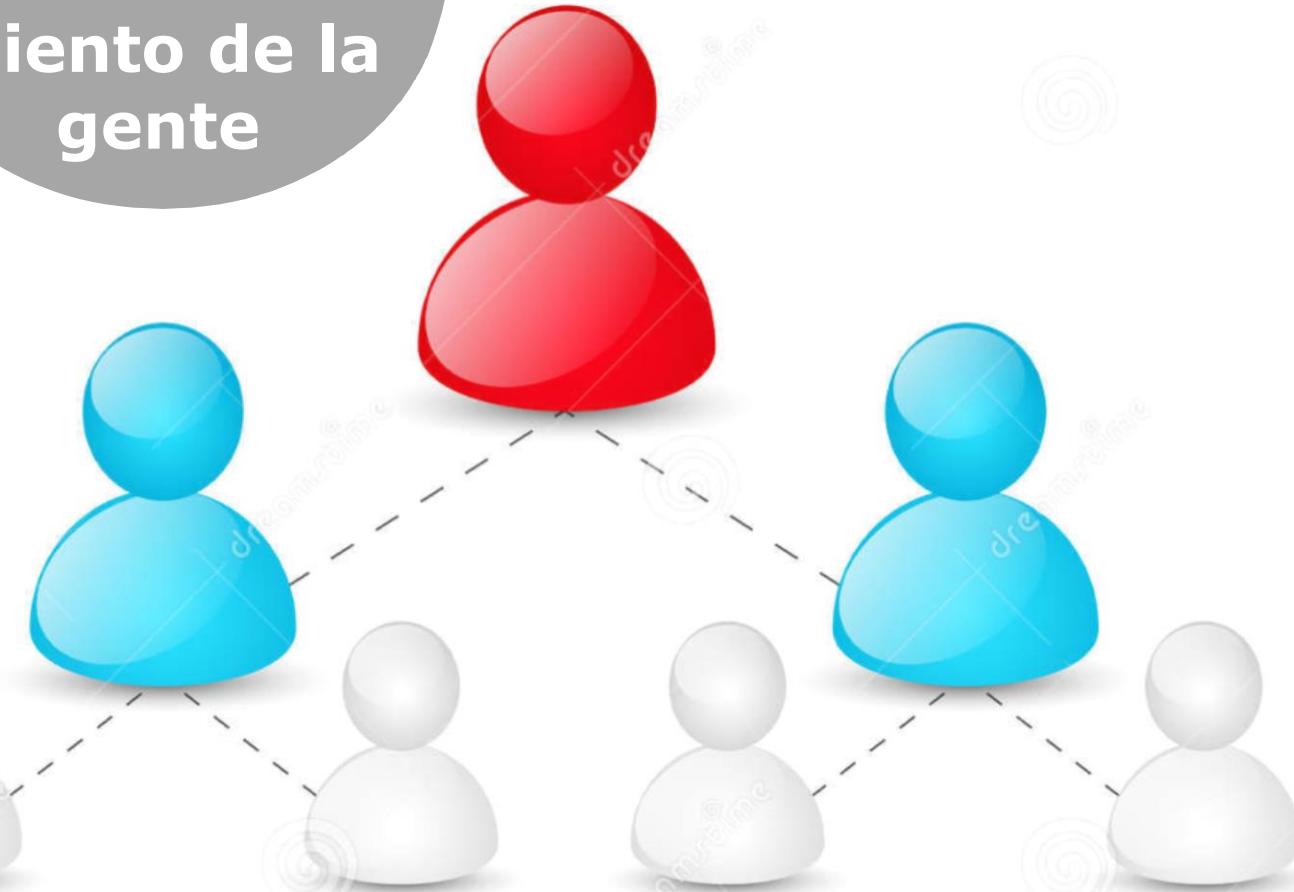
**Compromiso**



# Factores de éxito



**Involucra-  
miento de la  
gente**

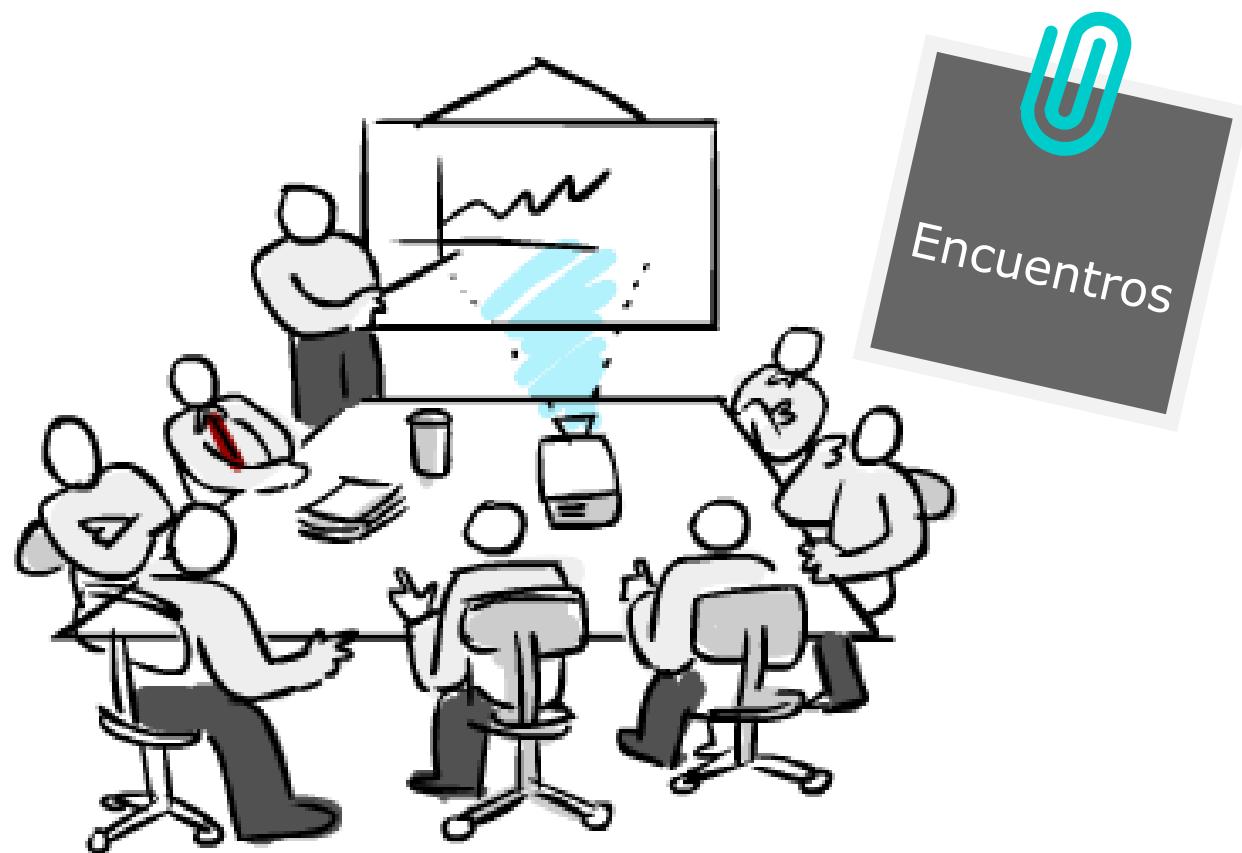


# Factores de éxito





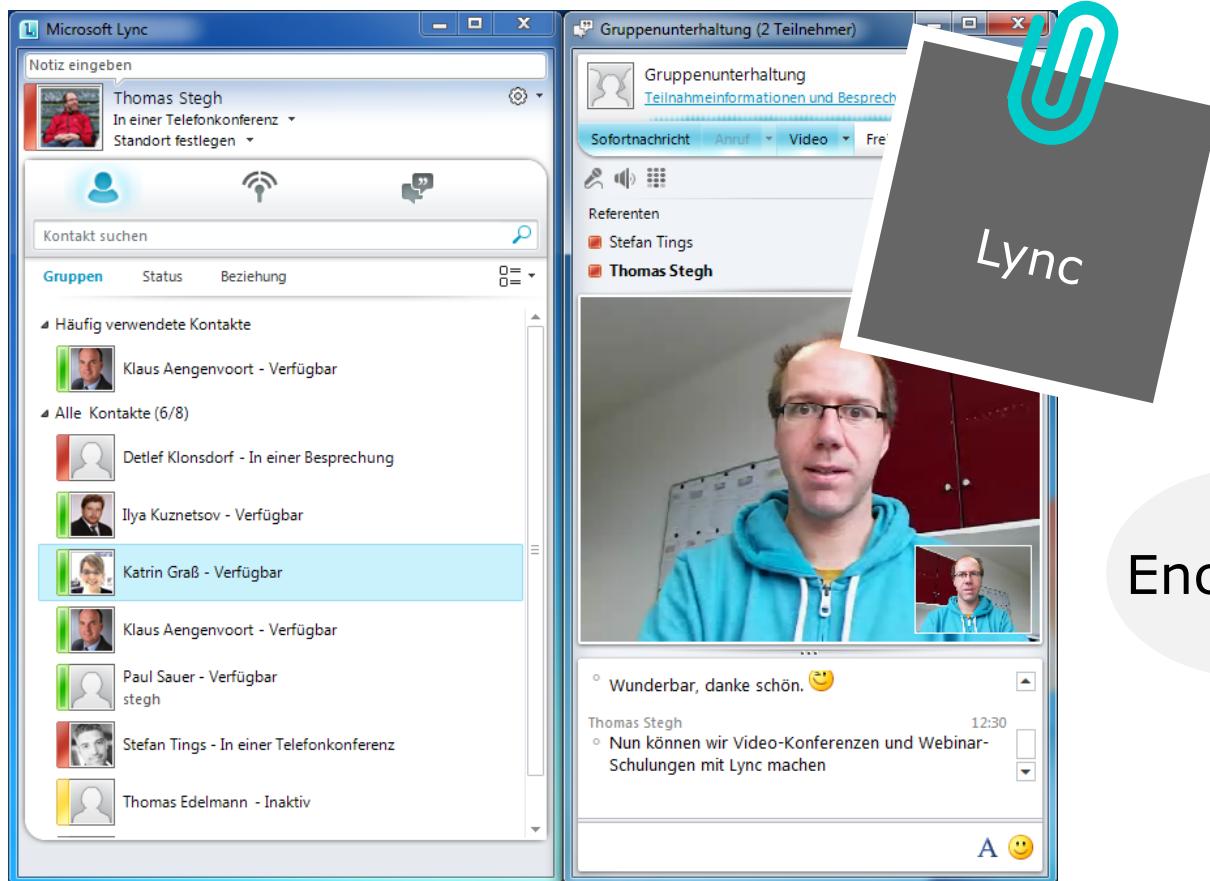
# Herramientas



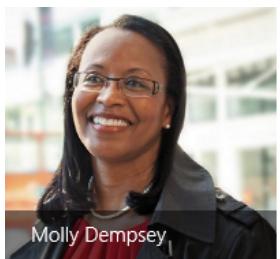
# Herramientas

Cámara

Whiteboard



# Herramientas



Molly Dempsey

Newsfeed

About me

Tasks

 EDIT LINKS

Site Contents

Share with Everyone ▾  
Start a conversation

Newsfeed Everyone Mentions (12) ...



Molly Dempsey

Thanks to everyone that helped with my ZT2000 presentation at the launch event last week. I received great feedback from those who attended.

⌚ Sara Davis likes this.

Wednesday at 2:55 PM Like Reply ...

▼ Show all 5 replies



Bonnie Kearney @Molly Dempsey, it was fantastic. I am going to keep you in mind for #Upcoming Events.

Wednesday at 2:55 PM Like ...



Julian Isla Wow, great feedback!

Wednesday at 4:38 PM Follow Julian Isla Like ...

Add a reply

★ Molly Dempsey is now following Marketing Topics.



Molly Dempsey

I just returned from a recent speaking event in London. Recently I have been working with the XT series and ZT series.

Wednesday at 2:55 PM Like Reply ...



Pavel Bansky Wow, do you have any photos to share from your talk?

Wednesday at 2:55 PM Follow Pavel Bansky Like ...



Molly Dempsey @Pavel Bansky, yes I'll have them posted soon!

Wednesday at 2:55 PM Like ...



Search

I'm following

4 people

5 documents

7 sites

5 tags

Micro blogging

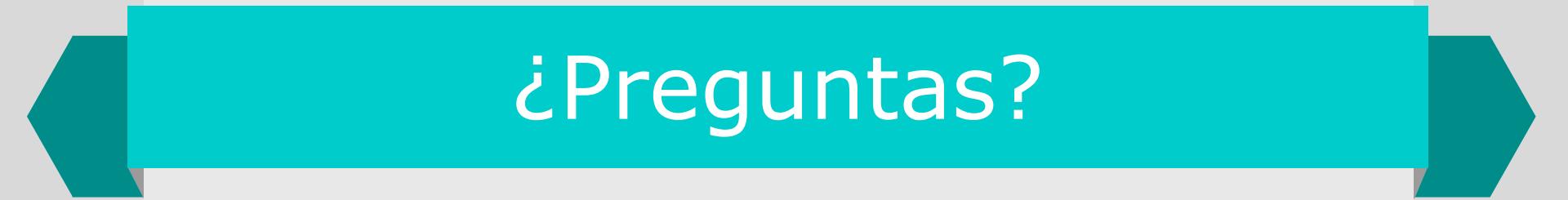
# Herramientas



# Herramientas

The image features a central screenshot of a social media platform's post interface. At the top left is a graphic with a blue paperclip icon and the text "Campaña comunicación". A pink callout bubble points from this graphic to a section of the post interface that says: "Every post or question there is a space for you to comment or to answer". Another pink callout bubble points to the "Comment" button at the bottom of the post interface, with the text: "Click 'Comment' and keep the communication alive!". A green callout bubble points to the "Post" button at the top right of the interface, with the text: "Finally, click 'Post' and your contribution will reach your colleagues". To the right of the interface, a dark grey box contains the text: "You can also attach a file, include a link, use a @Mention or a #Hashtag". The background of the slide shows faint silhouettes of people in an office environment.

It's time to share your knowledge!



¿Preguntas?

obrigado

Dank U

Merci

mahalo

Köszi

chacubo

Grazie

Thank  
you

mauruuru

Takk

Gracias

Dziękuje

Děkuju

danke

Kiitos